



**FORMULÁR ŽIADOSTI O PODPORU**  
**z darcovského programu Communication House**  
**OBJAVME DOMA DIVY SVETA**

|   |                     |
|---|---------------------|
| Názov projektu <sup>1</sup> :   |                     |
| Pamiatka UNESCO, ktorej sa budete venovať <sup>2</sup> :  |                     |
| Adresa školy <sup>3</sup> :   |                     |
| Telefón:  | Fax:                |
| e-mail:   | web:                |
| IČO:  | DIČ:                |
| Názov banky:  | Číslo účtu:         |
| Štatutárny zástupca:  | Telefón:<br>e-mail: |
| Osoba zodpovedná za predkladaný projekt:  | Telefón:<br>e-mail: |
| Celková žiadaná suma:   |                     |
| Termín začatia realizácie projektu <sup>4</sup> :   |                     |
| Termín ukončenia projektu <sup>5</sup> :  |                     |
| Sumár projektu: /na 10 riadkov stručne o tom, čo je hlavným cieľom projektu, ako sa cieľ dosiahne a aký bude jeho výsledok/ |                     |

<sup>1</sup> Čím atraktívnejší názov, tým lepšie.

<sup>2</sup> Jedna škola môže podať iba jeden projekt viažuci sa k jednej kultúrnej alebo prírodnej pamiatke na Zozname svetového dedičstva UNESCO. Nemusí sa venovať celej pamiatke, stačí, ak pôjde o jej časť (napr. jeden drevený kostolík Karpatského oblúka). Škola sa môže venovať aj pamiatke nehmotného dedičstva - fujare a jej hudbe.

<sup>3</sup> Do programu sa môžu zapojiť všetky základné školy v okrese, kde sa pamiatka UNESCO nachádza.

<sup>4</sup> Nie skôr ako 15. október 2010.

<sup>5</sup> Nie skôr ako 31. máj 2011.

*Podrobný opis projektu*

Ciele a prínosy projektu, prostriedky na dosiahnutie cieľa (*čo je cieľom Vášho projektu, čím ním chcete dosiahnuť, aké budú jeho prínosy, akým spôsobom chcete dosiahnuť stanovené ciele*)

Cieľová skupina (*žiaci základných škôl. Bližšie určite ročník, triedu, veľkosť skupiny a pod.*)

Aktivity projektu (každý cieľ môže byť dosiahnutý jednou alebo viacerými aktivitami - priradte aktivity k cieľom a očísľujte ich)<sup>6</sup>

Výsledky projektu. Napíšte, aké budú kvantitatívne i kvalitatívne výsledky Vášho projektu po jeho ukončení. Uveďte, podľa čoho budete výsledky merať. (kvalitatívne - napr. zvýšenie informovanosti žiakov o pamiatke, zvýšenie lokálpatriotizmu, zvýšenie záujmu o históriu, zvýšenie kreatívneho potenciálu žiakov)

**Trvalá udržateľnosť projektu** (*popíšte, ako bude projekt pokračovať po vyčerpaní finančného príspevku z darcovského programu Objavme doma divy sveta*)

*Časový harmonogram realizácie projektu a zodpovednosti (termíny uskutočnenia jednotlivých fáz projektu)*

| Zoznam aktivít/mesiace | október | november | december | január | február | marec | apríl | máj |
|------------------------|---------|----------|----------|--------|---------|-------|-------|-----|
|                        |         |          |          |        |         |       |       |     |
|                        |         |          |          |        |         |       |       |     |
|                        |         |          |          |        |         |       |       |     |
|                        |         |          |          |        |         |       |       |     |
|                        |         |          |          |        |         |       |       |     |
|                        |         |          |          |        |         |       |       |     |
|                        |         |          |          |        |         |       |       |     |
|                        |         |          |          |        |         |       |       |     |
|                        |         |          |          |        |         |       |       |     |
|                        |         |          |          |        |         |       |       |     |

Zodpovednosti:

|   |
|---|
| <p>Partneri v projekte<br/>(Ak sú do projektu zapojení partneri, napr. školská rada, obecný úrad, firma a pod., popíšte ich zodpovednosť a čím prispievajú pri realizácii projektu)</p> |
|---|

| Náklady podľa položiek | Jednotka <sup>7</sup> | Počet jednotiek | Cena za jednotku | Suma spolu v EUR | Žiadané od Communication House v EUR | Vklad z iných zdrojov alebo vlastný vklad | Vklad poskytol - názov donora |
|------------------------|-----------------------|-----------------|------------------|------------------|--------------------------------------|---|-------------------------------|
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
|                        |                       |                 |                  |                  |                                      |   |                               |
| Spolu:                 | x                     | x               | x                |                  |                                      |   | x                             |

Suma SPOLU sa musí rovnať súčtu sumy z iných zdrojov a sumy žiadanej od Communication House.

### Konzultácie

Konzultácie poskytujeme na telefónnom čísle 055/ 623 00 70 alebo 0911 192 830 v utorok, stredu a štvrtok od 14.00 do 15.30 v čase trvania výzvy. Kontaktná osoba: **Mgr. Katarína Šimková**, koordinátorka projektu, Communication House.

Vaše projekty zasielajte do **20.9.2010** v elektronickej i tlačenej podobe na adresu Communication House, s.r.o., Štefánikova 6, 040 01 Košice a [office@communicationhouse.sk](mailto:office@communicationhouse.sk) v troch vyhotoveniach v rozsahu max. 5 strán.