



FORMULÁR ŽIADOSTI O PODPORU
z darcovského programu Communication House
OBJAVME DOMA DIVY SVETA

Názov projektu ¹ :	
Pamiatka UNESCO, ktorej sa budete venovať ² :	
Adresa školy ³ :	
Telefón:	Fax:
e-mail:	web:
IČO:	DIČ:
Názov banky:	Číslo účtu:
Štatutárny zástupca:	Telefón: e-mail:
Osoba zodpovedná za predkladaný projekt:	Telefón: e-mail:
Celková žiadaná suma:	
Termín začatia realizácie projektu ⁴ :	
Termín ukončenia projektu ⁵ :	
Sumár projektu: /na 10 riadkov stručne o tom, čo je hlavným cieľom projektu, ako sa cieľ dosiahne a aký bude jeho výsledok/	

¹ Čím atraktívnejší názov, tým lepšie.

² Jedna škola môže podať iba jeden projekt viažuci sa k jednej kultúrnej alebo prírodnej pamiatke na Zozname svetového dedičstva UNESCO. Projekt môžu podať i dve partnerské školy. V tom prípade sa vyžaduje čestné prehlásenie o partnerstve škôl.

Nemusi sa venovať celej pamiatke, stačí, ak pôjde o jej časť (napr. jeden drevený kostolík Karpatského oblúka). Škola sa môže venovať aj pamiatke nehmotného dedičstva - fujare a jej hudbe. Špeciálne vyzdvihujeme, ak si škola vezme časť pamiatky UNESCO pod patronát a pričini sa o jej trvalú udržateľnosť.

³ Do programu sa môžu zapojiť všetky základné školy v okrese, kde sa pamiatka UNESCO nachádza.

⁴ Nie skôr ako 15. október 2011.

⁵ Nie neskôr ako 31. máj 2012.

Podrobný opis projektu

Ciele a prínosy projektu, prostriedky na dosiahnutie cieľa (*čo je cieľom Vášho projektu, čím ním chcete dosiahnuť, aké budú jeho prínosy, akým spôsobom chcete dosiahnuť stanovené ciele*)

Cieľová skupina (*žiaci základných škôl. Bližšie určite ročník, triedu, veľkosť skupiny a pod.*)

Aktivity projektu (každý cieľ môže byť dosiahnutý jednou alebo viacerými aktivitami - priradte aktivity k cieľom a očísľujte ich)⁶

Výsledky projektu. Napíšte, aké budú kvantitatívne i kvalitatívne výsledky Vášho projektu po jeho ukončení. Uvedte, podľa čoho budete výsledky merať. (kvalitatívne - napr. zvýšenie informovanosti žiakov o pamiatke, zvýšenie lokálpatriotizmu, zvýšenie záujmu o históriu, zvýšenie kreatívneho potenciálu žiakov)

Trvalá udržateľnosť projektu (popíšte, ako bude projekt pokračovať po vyčerpaní finančného príspevku z darcovského programu *Objavme doma divy sveta*)

Časový harmonogram realizácie projektu a zodpovednosti (termíny uskutočnenia jednotlivých fáz projektu)

Zoznam aktivít/mesiace	október	november	december	január	február	marec	apríl	máj

Zodpovednosti:

Partneri v projekte

(Ak sú do projektu zapojení partneri, napr. školská rada, obecný úrad, firma a pod., popíšte ich zodpovednosť a čím prispievajú pri realizácii projektu)

Náklady podľa položiek	Jednotka/	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Suma spolu v EUR	Žiadané od Communication House v EUR	Vklad z iných zdrojov alebo vlastný vklad	Vklad poskytol - názov donora
Spolu:	x	x	x				x

Suma SPOLU sa musí rovnať súčtu sumy z iných zdrojov a sumy žiadanej od Communication House.

Konzultácie

Konzultácie poskytujeme na telefónnom čísle 055/ 623 00 70 v čase trvania výzvy.

Vaše projekty zasielajte do **25.9.2011** v elektronickej i tlačenej podobe na adresu Communication House, s.r.o., Štefánikova 6, 040 01 Košice a office@communicationhouse.sk v troch vyhotoveniach v rozsahu max. 5 strán.