



DO KNIŽNICE

Do knižnice Celoslovenská kampaň na podporu knižníc a čítania

*Martin, 6. 7. 2010
Tlačová správa*

Slovenská národná knižnica v Martine vyhlasuje celoslovenskú kampaň na podporu čítania a zviditeľnenie knižníc s názvom DO KNIŽNICE.

Cieľom kampane je upriamiť pozornosť verejnosti, a to najmä detí a mladých ľudí na čítanie ako na stále obľúbený spôsob trávenia voľného času a tiež na knižnice ako na kultúrno–informačno-komunitné centrá, a to radom tvorivých súťaží zameraných na rôzne spôsoby propagácie čítania a knižníc.

Deti a mladí ľudia do 25 rokov sa môžu podľa vekových kategórií zapojiť do súťaží zameraných na návrhy plagátov, komiksov, bilbordov, animovaných spotov, hudobných textov a sloganov podporujúcich čítanie a knižnice. Pre najmenších záujemcov je pripravená súťaž Slovenská čitateľská rodina, ktorej cieľom bude objavovať slovenské knihy v domácich knižniciach.

Uzávierka všetkých súťaží bude 30. septembra 2010, autori víťazných návrhov a knižnice, prostredníctvom ktorých budú víťazné návrhy zapojené, budú odmenení. Víťazné návrhy budú použité v rámci celoslovenskej propagácie čítania a knižníc. Z najlepších výtvarných a grafických návrhov bude urobená putovná výstava, ktorá bude sprístupnená všetkým knižniciam a školám, ktoré o ňu prejavia záujem.

Podrobnosti k celej kampani na www.dokniznice.sk.

Partnermi kampane sú: Knižnica P.O.Hviezdoslava v Prešove, OZ KnihoBrána, Spolok slovenských knihovníkov, Slovenská asociácia knižníc a Slovenská sekcia IBBY.

Mediálnym partnerom je knihovnícky portál www.infolib.sk.

Kampaň je realizovaná vďaka finančnej podpore Ministerstva kultúry SR.

Koordinátorka projektu:

Gabriela Futová

e-mail: gabriela.futova@gmail.com

tel.: 051 7733009

Plagát kampane: <http://www.spgk.sk/?aktuality-2&sprava=do-kniznice-celoslovenska-kampan-na-podporu-kniznic-a-citania>