

Vymysli mliečny slogan a vyhraj!

Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky vyhlasuje súťaž o najlepší slogan propagujúci program „Školské mlieko“.

Do súťaže sa môžu zapojiť **žiaci základných škôl**. Slogan má vystihnúť, prečo radi pijú mlieko a obľubujú mliečne výrobky. **Privítame, ak slogan ozdobia aj peknou kresbou, ktorá s témou sloganu súvisí.**

Cena pre víťaza a pre jeho spolužiakov je výlet na poľnohospodársku farmu, kde budú môcť vidieť ustajnenie dobytky, spôsob ich chovu, malé teľatá vo svojich malých teľatníkoch či priestory, kde sa kravy doja. Víťazi sa tiež budú môcť tešiť zo sladkého a zdravého prekvapenia.

Termín uzávierky súťaže je 29. februára 2012.

Žiaci môžu svoje návrhy na najlepší slogan „Školské mlieko“ posilať v papierovej alebo v elektronickej forme na uvedené kontakty:

**Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky
Sekcia poľnohospodárstva, potravinárstva a obchodu
Odbor živočíšnej výroby
Dobrovičova 12
812 66 Bratislava**

**e-mail: skolskemlieko@land.gov.sk
[facebook.com/minagri.sr](https://www.facebook.com/minagri.sr)**

Výsledky súťaže budú zverejnené na internetovej stránke Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky, ako aj na facebooku ministerstva. Najkreatívnejší slogan bude ministerstvo používať v rámci svojich propagačných materiálov a v médiách.